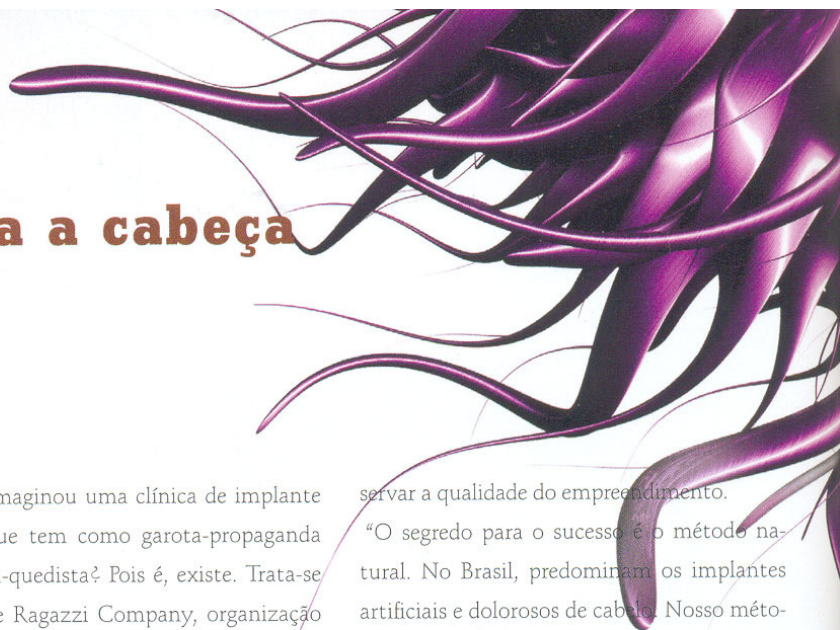




## Cabelos para quem usa a cabeça



### CLÍNICA ITALIANA DE TRATAMENTO CAPILAR OFERECE TRATAMENTO REVOLUCIONÁRIO E NÃO-CIRÚRGICO

Você já imaginou uma clínica de implante capilar que tem como garota-propaganda uma pára-quedista? Pois é, existe. Trata-se da Cesare Ragazzi Company, organização italiana para estudo e tratamento capilar. Na Itália, as propagandas mostram que o efeito do tratamento é tão natural e resistente, que uma esportista, saltando de pára-quedas e de ponta-cabeça, virou o símbolo da clínica.

Há 40 anos no mercado, com 90 clínicas espalhadas pela Europa, a Cesare Ragazzi Company já tem 1,2 milhão de pacientes. A filial no Brasil é a primeira da América Latina e acaba de completar um ano. Com sede na Vila Olímpia, em São Paulo, a clínica anuncia uma série de novidades para 2008. O grupo pretende abrir sete franquias no país: duas no interior do Estado de São Paulo (Campinas e São José do Rio Preto) e as demais nas seguintes capitais: Curitiba, Belo Horizonte, Rio de Janeiro, Brasília e Porto Alegre. Segundo os sócios, os critérios de seleção para se tornar franqueado serão rígidos, visando pre-

servar a qualidade do empreendimento.

“O segredo para o sucesso é o método natural. No Brasil, predominam os implantes artificiais e dolorosos de cabelo. Nosso método não é cirúrgico e consiste na integração de cabelos naturais, de forma gradual”, explica Alessandro Corona, empresário italiano que trouxe o método ao Brasil. Os clientes da clínica são predominantemente masculinos (70%), mas tem crescido o percentual de jovens e mulheres que procuram o sistema, por causa de problemas genéticos ou de reconstituição capilar em razão de acidentes e queimaduras. A Cesare Ragazzi Company investe em ações de responsabilidade social e, desde fevereiro de 2003, tem parceria com o Instituto Nacional de Acidentes de Trabalho (I.N.A.I.L.), na Itália. Tal acordo proporciona às vítimas de acidentes de trabalho, com danos permanentes na pele ou no couro cabeludo, o tratamento adequado pelo sistema de adensamento não-cirúrgico.

Afinal, os cabelos são a moldura do rosto e a garantia de felicidade e bem-estar. “A Cesare Ragazzi está preparada para atender de forma personalizada cada paciente, contando com toda a infra-estrutura necessária para a pesquisa e desenvolvimento de soluções científicas. Trabalhamos com tecnologia de ponta, mas também com o fator humano. Recuperar a auto-estima das pessoas não tem preço”, apontam Ana Maria Ventura e Michele Zanqughì, diretores da Cesare Ragazzi.

*Cesare Ragazzi Company  
Rua Gomes de Carvalho, 1666 - Cj. 111 - Vila Olímpia  
São Paulo - 04547-006  
Tel.: 11 3463-5050  
[www.cesareragazzi.com.br](http://www.cesareragazzi.com.br)*

