



CABEÇA FEITA

FAMOSO TRATAMENTO CAPILAR EUROPEU CHEGA AO BRASIL E CONQUISTA ADEPTOS EM TODO O PAÍS

Texto: Stephanie Kohn
Fotos: Divulgação

Os cabelos são a moldura do rosto e uma garantia de bem-estar consigo mesmo e com sua beleza. Tanto para o homem como para a mulher, a calvície pode se tornar um problema preocupante, pois reduz a auto-estima, traz insegurança, entre outros problemas psicológicos conhecidos. O problema é que, durante muito tempo não houve solução diferente do que as complicadas cirurgias de implante de fios. Por isso o medo excessivo da doença.

A calvície tem origem genética e pode vir do lado materno ou paterno. A crise no homem pode ter início antes mesmo da puberdade, com uma evolução com períodos de perdas mais acentuadas, intercaladas com períodos de estabilização. Na mulher, a queda se acentua após os 50 anos, atingindo por vezes índices dramáticos.

Mas, saindo do usual tratamento com cirurgias de reposição capilar, foi desenvolvido na Europa o tratamento CNC [Capelli Naturali a Contato]. Um método de reestruturação do couro

cabeludo compatível com o organismo humano, que se integra individualmente a cada pessoa. Os cabelos naturais, de doadores ou próprios, são introduzidos um a um, com a inclinação, distribuição e direção dos fios originais, permitindo ao sistema conviver em perfeita harmonia com os próprios cabelos remanescentes.

Aqui no Brasil o lugar responsável por este tratamento é a clínica italiana Cesare Ragazzi Company, que tem mais de um milhão de pacientes espalhados por suas 90 filiais na Europa e está no mercado há 40 anos. Além disso, a clínica foi desenvolvida pelo arquiteto Enrico Benedetti, que mudou os convencionais estilos de clínicas de estética e conseguiu unir a beleza da decoração com a privacidade do cliente, tornando-se um ambiente agradável para realização de qualquer tratamento fornecido pela clínica.

Cesare Ragazzi Company
Rua Gomes de Carvalho, 1666 - Cj. 111
Vila Olímpia - São Paulo - SP
Tel: (11) 3463-5050 - www.cesareragazzi.com.br